

## Portes ouvertes sur le SaaS chez Acropolis

**C**ela fait sept ans que nous faisons de la téléphonie en mode cloud, nous pouvons facilement passer à l'informatique en mode cloud ». C'est par ces mots que Samir Koleilat, président d'Acropolis Telecom, résume l'ambition de son nouveau programme CapCloud. L'idée de ce service est de proposer aux intégrateurs et aux éditeurs d'applications en mode SaaS une structure complète d'hébergement de leurs solutions, pour en faciliter la commercialisation auprès des clients finaux. « *Quelle que soit la solution choisie, les clients auront un seul et unique interlocuteur : Acropolis Telecom* », explique Samir Koleilat. « *Cela facilitera non seulement le choix du produit qui correspond à ses besoins mais aussi les éventuelles migrations d'un logiciel à un autre car, dans tous les cas, l'hébergement se situera dans l'un de nos data centers* ».

Trois data centers situés en France dont deux à Paris intramuros et un à Aix-en-Provence pourront rassurer aussi bien les intégrateurs que les utilisateurs. L'hébergement présente, en outre, le gros avantage d'être gratuit ; Acropolis, comme les éditeurs, se rémunérera sur la vente des licences.

Déjà, l'opérateur annonce la présence des solutions SaaS de Microsoft avec Exchange, SharePoint et Lync. « *Lync est pour nous l'outil qui possède le plus de sens puisque ses fonctions sont intimement liées à nos services de téléphonie* », souligne M. Koleilat. Par ailleurs, d'autres grands noms



Samir Koleilat,  
président d'Acropolis Telecom

de la téléphonie feront partie du catalogue tels Mitel ou Siemens. Toutefois, Acropolis mise aussi, pour étoffer son catalogue, sur la présence de petits intégrateurs qui désirent distribuer leurs produits en SaaS sans en posséder les ressources. Pour faciliter leur recrutement, l'opérateur met sur pied, dans le cadre de son

programme partenaire, un fort investissement en communication et en marketing de façon à promouvoir les applications hébergées. Sachant que l'accès à ces dernières ne sera pas restreint aux clients télécoms d'Acropolis mais ouvert à tout le monde. ●