

TEMOIGNAGE **Samir Koleilat** PDG d'Acropolis Télécom

«Aix a des atouts supérieurs à Sophia-Antipolis»

La zone d'emploi d'Aix-en-Provence est la première en France des agglomérations de taille comparable, en termes d'emplois stratégiques*, selon l'INSEE, avec un taux de 12,7 %. Ce potentiel a attiré Acropolis Télécom qui vient d'y implanter un Data Center.

«La décision d'implanter un Data Center à Aix-en-Provence ne tient pas seulement à une intuition, mais à une méthodologie quasiment scientifique», explique Samir Koleilat, PDG d'Acropolis Télécom, opérateur télécom français, spécialisé dans les solutions de communication unifiées en téléphonie fixe et mobile, internet, e-mail, visioconférence, par SDSL ou fibre optique. «Depuis l'implantation d'une agence il y a un an et demi, j'ai rencontré des chefs d'entreprises, jeunes ou expérimentés, des décideurs, j'ai vu de très belles sociétés... La dynamique constatée, l'attente ressentie m'ont convaincu qu'un succès nous attendait ici».

Fondée en 2001, employant 45 personnes pour un chiffre d'affaires de

6,4 millions d'euros, la société a investi 1,5 million d'euros dans la construction de cet équipement sur un terrain de 1 000 m² de la zone d'activités des Milles. L'entreprise se positionne sur le «Cloud Computing», concept qui permet à des sociétés d'externaliser sur des serveurs distants des traitements informatiques qu'elles gèrent sur des serveurs internes ou sur chaque poste d'utilisateur.

Avec son «Data Center», Acropolis se propose de prendre en charge cette gestion, pour les libérer de cette contrainte, ou d'héberger leurs serveurs dans ses locaux.

«Notre offre cible surtout les PME en leur permettant de bénéficier de services à très haut débit grâce à la connexion à CapAix, délégation de ser-

vice public du Pays d'Aix, qui propose une infrastructure de télécommunication par fibre optique de 300 km couvrant 42 zones d'activités et 7 500 entreprises». Pour Samir Koleilat, les entreprises disposent ainsi d'une possibilité d'accroître sensiblement leurs performances.

«Installer un tel outil à proximité permet de faire chuter les prix. Avec le TGV, avec ce Data Center, le pays d'Aix affiche aujourd'hui des atouts d'attractivité supérieurs au technopôle de Sophia Antipolis, souvent considéré comme une référence», affirme Samir Koleilat. ■



PHOTO ACROPOLIS TELECOM

En investissant dans un Data Center à Aix-en-Provence, Samir Koleilat, président d'Acropolis Télécom, est convaincu qu'il apporte un atout différenciateur supplémentaire aux entrepreneurs du pays d'Aix.

* Les emplois stratégiques correspondent aux emplois de cadres et chefs d'entreprises de plus de dix salariés, à forte valeur décisionnelle, intellectuelle et technique.